



CRÉATEURS D'AVENTURES

CONCOURS VFI RÈGLEMENTS OFFICIELS

DATE DU TIRAGE: 31 Mai, 2022

- 1) **EN PRENANT PART À CE CONCOURS, LE PARTICIPANT RECONNAÎT ET ACCEPTE CES RÈGLES OFFICIELLES DE FAÇON INCONDITIONNELLE.** En participant au concours concours VFI (le « **Concours** »), les Participants (tels que définis ci-dessous) acceptent automatiquement et s'engagent à respecter le présent règlement officiel (le « **Règlement** »). Toutes les décisions du Commanditaire (tel que défini ci-dessous) concernant tout aspect de ce Concours, y compris, mais sans s'y limiter, l'admissibilité des participations, sont définitives et lient tous les participants pour tout ce qui concerne ce Concours.

NUL LÀ OÙ LA LOI L'INTERDIT

- 2) **PÉRIODE DU CONCOURS.** La Période du Concours est d'une durée limitée. Les Participants peuvent participer au Concours du 22 mai 2022, 08h00 HNC au 28 Mai 2022, 23h59 HNC (la « **Période du Concours** »). Aucune participation reçue avant ou après la fin de la Période du Concours ne sera acceptée.
- 3) **COMMANDITAIRE.** Ce Concours est commandité par Bombardier Produits Récréatifs Inc. (« **BRP** » ou le « **Commanditaire** »), dont l'adresse est le 726, rue St-Joseph, Valcourt, Québec, J0E 2L0.
- 4) **AUCUN ACHAT N'EST NÉCESSAIRE POUR PARTICIPER OU POUR GAGNER.** UN ACHAT N'AUGMENTERA PAS VOS CHANCES DE GAGNER.
- 5) **ADMISSIBILITÉ.** Ce Concours est ouvert à toutes les personnes ayant leur résidence permanente Amérique du nord (Canada, États-Unis) qui ont atteint l'âge de la majorité dans leur pays, province, état ou territoire de résidence au moment où ils participent au Concours, qui ont un compte Facebook valide.
Les employés, agents et représentants du Commanditaire, de ses filiales, des distributeurs, des concessionnaires, vendeurs et fournisseurs de services du Commanditaire et de leurs agences de publicité et de marketing et les membres de la famille immédiate (conjoint, parents, enfants, frères et sœurs et leurs conjoints) et les personnes résidant sous le même toit que les personnes susmentionnées ne seront pas admissibles. Les entreprises et les entités commerciales ne sont pas éligibles pour participer au Concours.
- 6) **COMMENT PARTICIPER.** Pendant la Période du Concours, un individu admissible (« **Participant** ») peut participer au Concours en soumettant une image de leur VFI utilisé sous la publication Facebook du Concours sur la page de Sea-Doo.

Les Participants doivent avoir un compte Facebook valide.

Toutes les entrées qui sont incomplètes, illisibles, endommagés, irréguliers, qui ont été soumises par des moyens illicites, ou qui ne sont pas conformes ou ne satisfont pas à une condition du Règlement peuvent être disqualifiées par le Commanditaire, à sa seule discrétion, agissant raisonnablement.

ski-doo. LYNX. SEA-DOO. Evinrude. ROTAX. CAN-AM.

TOUTES LES IMAGES ENVOYÉES QUI ENFREIGNENT DES DROITS D'AUTEUR SERONT AUTOMATIQUEMENT DISQUALIFIÉES.

7) NOMBRE ILLIMITÉ D'INSCRIPTIONS. Pendant la Période de Concours, les Participants peuvent soumettre un nombre illimité d'inscriptions en utilisant les mêmes informations d'inscription. Chaque entrée unique comptera pour une (1) soumission unique. Chaque Participant ne peut gagner plus d'un (1) Prix.

8) DIRECTIVES POUR LA SOUMISSION D'IMAGES OU VIDEO. Le cas échéant, prenez note des directives suivantes pour la soumission d'une image ou d'un video. Toute participation sera rejetée si le Participant ne respecte pas ces directives. Chaque image ou video ne doit pas:

- Violer ou enfreindre les droits d'autrui, y compris, mais sans s'y limiter, la vie privée, la publicité ou les droits de propriété intellectuelle ;
- Violer les droits d'auteur (y compris les photographies, musique, sculptures, peintures et autres œuvres d'art ou images publiées sur ou dans des sites web, à la télévision, au cinéma ou dans d'autres médias);
- Soumettre une photo sans autorisation d'utilisation par toutes les parties dans le contenu ;
- Communiquer des messages ou des images incompatibles avec les images positives et/ou la bonne volonté auxquelles le sponsor souhaite s'associer ;
- Disperser le sponsor, l'administrateur ou d'autres personnes, produits ou entreprises ; et
- Contiennent des images ou des mots qui font la promotion de l'alcool, des drogues illégales, du tabac, des armes à feu (ou de l'utilisation de l'un des éléments précédents), d'activités qui peuvent sembler dangereuses ou dangereuses, ou d'un programme ou d'un message politique particulier.

9) IMAGES SOUMISES. Les Participants accordent une licence non exclusive, mondiale, perpétuelle, irrévocable et libre de droits pour copier, publier, afficher, reproduire et modifier les images et/ou vidéos soumises dans le cadre du Concours.

Le Participant comprend et accepte que le Commanditaire n'a aucune obligation d'utiliser les photos et/ou vidéos soumises dans le cadre du Concours.

10) TIRAGE DU GAGNANT. Le Commanditaire tirera au sort deux (2) Participants parmi les entrées reçues (chacun un « **Gagnant** »). Un tirage aura lieu le 31 Mai 2022, au bureau du Commanditaire, soit au 726 rue St-Joseph, Valcourt, Québec J0E 2L0.

Le Gagnant est pigé de façon aléatoire parmi les entrées valides.

La probabilité de gagner dépend du nombre de participations reçues.

Les décisions du Commanditaire concernant le tirage au sort du Gagnant et toutes les questions relatives à ce Concours sont définitives et contraignantes.

Le Commanditaire ne peut être tenu responsable des retards survenus pour une raison indépendante de sa volonté.

Pour être déclaré comme Gagnant, un Participant doit avoir respecté, être en conformité avec et continuer à se conformer au Règlement. Si Gagnant ne respecte pas toutes les dispositions prévues dans les présentes règles, le Commanditaire peut disqualifier le Gagnant et, à sa seule et absolue discrétion, soit tirer au sort ou non un autre participant. Le Commanditaire sera entièrement libéré et dégagé de toute responsabilité à cet égard. Un prix par Gagnant.

11) AVIS AUX GAGNANTS. Le Commanditaire tentera de contacter les Gagnants entre 9h HNC et 17h HNC, du lundi au vendredi, pendant cinq (5) jours ouvrables suivant la date du tirage. Si le Commanditaire ne peut contacter le Gagnant à l'intérieur de cinq (5) jours ouvrables, en utilisant les systèmes de messagerie privée, de communication ou de notification de Facebook fourni par le

Participant, le Commanditaire se réserve le droit de tirer au sort un nouveau participant ou de procéder sans impliquer un autre Participant. Le Commanditaire n'est pas responsable des tentatives infructueuses de notification du Gagnant.

12) PRISE DE POSSESSION DES PRIX. Un représentant du Commanditaire contactera les Gagnants pour les arrangements de la livraison du Prix.

13) PRIX. Deux (2) gagnants seront sélectionnés

Prix : Un (1) Veste de flottaison individuelle AIRFLOW d'une valeur de 160\$ CAD

14) AUCUNE ALTERNATIVE EN ESPÈCES. En acceptant le Prix, les Gagnants consentent à l'utilisation de leur nom, photographie, image, voix et déclarations liées au Concours, à des fins publicitaires, sans autre compensation. Les Gagnants autorisent le Commanditaire et ses filiales et sociétés affiliées à utiliser ce contenu à toutes fins, y compris la publicité et le marketing. Aucun transfert, substitution ou remboursement du Prix. **AUCUNE SUBSTITUTION EN ESPÈCES POUR UN PRIX**, sauf au choix du Commanditaire, qui peut substituer un Prix de valeur égale ou supérieure si le Prix annoncé n'est plus disponible ou si le Concours ne peut se dérouler comme prévu pour des raisons qui sont hors du contrôle du Commanditaire.

15) CERTIFICATION D'ÉLIGIBILITÉ. Avant d'être déclaré comme Gagnant et afin d'être éligibles pour recevoir un Prix, les Gagnants doivent remplir une déclaration d'éligibilité et, si applicable, une décharge de responsabilité/publicité et/ou un accord de confidentialité, un formulaire W-9 et/ou une question mathématique. Si applicable, le Gagnant doit accepter et se conformer aux exigences et aux politiques de toute tierce partie liée au Prix. Tous les documents pertinents doivent être signés et retournés au Commanditaire dans les cinq (5) jours ouvrables à compter de leur envoi par le Commanditaire, sous peine de perdre le Prix.

16) LIMITATION DE RESPONSABILITÉ. Le Commanditaire n'assume aucune responsabilité en cas de saisie incorrecte ou inexacte des informations de participation, d'erreur humaine ou technique, de défaillance d'Internet ou du site internet pendant le Concours, de problèmes ou de dysfonctionnement technique de tout réseau ou ligne téléphonique, de systèmes informatiques en ligne, de serveurs, de fournisseurs d'accès, de matériel informatique, de logiciels, la défaillance de tout courrier électronique ou l'encombrement d'Internet ou d'un site web, les erreurs d'encodage ou d'impression, la perte, le retard ou le brouillage des données ou des transmissions, ou toute combinaison de ces éléments, y compris tout préjudice ou dommage à l'ordinateur d'un participant ou de toute autre personne lié ou résultant de la lecture ou du téléchargement de tout élément de la promotion.

Le Commanditaire n'est pas responsable des envois ou des réclamations de Prix perdus, en retard, endommagés, mal acheminés, abîmés, mutilés, illisibles, incomplets, insuffisamment affranchis ou altérés, ni des autres participations ou questions pertinentes à ce Concours. Le Commanditaire n'est pas responsable des erreurs d'impression, de distribution ou de production ou des erreurs commises par des lecteurs mécaniques, ni des envois ou participations perdus, en retard, mal acheminés ou insuffisamment affranchis. Dans l'éventualité où des erreurs de production, d'impression ou autres entraîneraient la réclamation d'un nombre de prix supérieur à celui indiqué pour toute catégorie, le Commanditaire se réserve le droit de suspendre la livraison des prix, sans préavis, sous réserve de l'approbation de la Régie des alcools, des courses et des jeux de la province de Québec.

17) INFORMATIONS PERSONNELLES. En participant à ce Concours, chaque Participant consent à la collecte, l'utilisation et la distribution de ses informations personnelles (informations qui identifient un Participant en tant qu'individu, telles que le numéro de téléphone, l'âge, l'adresse personnelle, les informations de compte Facebook/Instagram/Twitter, le cas échéant, etc. Si les Participants choisissent de participer au Concours, le Commanditaire peut communiquer avec eux au sujet de ses produits,

services et offres. Le Commanditaire ne vendra ni ne transmettra aucune information personnelle d'un Participant à des tiers, sauf aux fins de l'administration du présent Concours. Veuillez consulter la Politique de Confidentialité du Commanditaire à l'adresse <http://www.brp.com/en/privacy-policy.html> pour obtenir des informations sur la Politique visant à maintenir la confidentialité et la sécurité des informations.

18) PUBLICITÉ. En acceptant le Prix, le Gagnant accepte que le Commanditaire et ses représentants respectifs utilisent son nom, ses photographies, ses vidéos, ses portraits, son sobriquet et sa voix, sa ville de résidence, ses informations biographiques, les informations relatives au Prix et/ou ses déclarations concernant ce Concours à des fins publicitaires et/ou de publicité dans tous les médias (connus actuellement ou à l'avenir) dans le monde entier, à perpétuité et sans compensation, notification ou autorisation, sauf si la loi l'interdit.

19) LIBÉRATION ET RESPONSABILITÉ. En s'inscrivant à ce Concours, les Participants dégagent et indemnisent à jamais le Commanditaire, ses agences de publicité et de promotion, leurs sociétés affiliées et leurs directeurs, dirigeants, propriétaires, partenaires, employés, agents, concessionnaires, représentants, successeurs et ayants droit respectifs de tout dommage, blessure, décès, perte ou responsabilité à l'égard d'une personne ou d'un bien, dû, en tout ou en partie, directement ou indirectement, à la participation au concours, à l'acceptation, la possession, l'utilisation ou la mauvaise utilisation d'un Prix, ou à la préparation et/ou à la participation à un concours et/ou à une activité liée à un Prix.

20) DÉCHARGE. En s'inscrivant à ce Concours, le Gagnant reconnaît et accepte que Bombardier Produits Récréatifs Inc. Et ses filiales et sociétés affiliées, ainsi que leurs administrateurs, dirigeants, employés, concessionnaires, agents et assureurs respectifs (ci-après désignés collectivement par l'expression « **Parties libérées** ») (i) n'assumeront aucune responsabilité que ce soit en rapport avec ce Concours et/ou la remise ou l'utilisation des Prix; (ii) n'offriront aucune garantie ou représentation quelle qu'elle soit en rapport avec les Prix; (iii) dénieront toute garantie implicite de qualité marchande et de convenance à quelque fin que ce soit; et (iv) ne pourront être tenus responsables de blessures, d'accident, pertes ou autre dommages ou inconvénient quels qu'ils soient attribuables à l'acceptation ou à l'utilisation des Prix ou à la participation au Concours. Les Parties libérées ne sont responsables d'aucune erreur typographique ou autre au niveau de l'offre ou de l'administration de ce Concours, y compris, entre autres, toute erreur dans la publicité, les Règlements, l'annonce des Gagnants ou la distribution des Prix.

21) DROIT APPLICABLE ET FORUM. Tous les problèmes et questions concernant l'interprétation, la validité et le caractère exécutoire du présent Règlement, ou les droits et obligations des Participants et du Commanditaire dans le cadre du Concours, sont régis par les lois de la province de Québec et les lois fédérales applicables, et doivent être interprétés conformément à celles-ci.

Tout litige concernant la conduite ou l'organisation d'un concours publicitaire peut être soumis à la Régie des alcools, des courses et des jeux pour obtenir une décision. Tout litige concernant l'attribution d'un prix peut être soumis à la Régie uniquement dans le but d'aider les parties à parvenir à un règlement.

La nullité ou l'inapplicabilité de toute disposition du présent Règlement n'affecte pas la validité ou l'applicabilité de toute autre disposition. Si une disposition est jugée invalide ou autrement inapplicable, le présent Règlement doit être interprété conformément à ses termes comme si la disposition invalide ou inapplicable n'y figurait pas. Nul là où la loi l'interdit.

22) PRIORITÉ. En cas de divergence ou d'incohérence entre les Règles contenues dans les présentes et les règles contenues dans tout matériel lié au Concours, y compris, mais sans s'y limiter, les formulaires de participation au Concours, le matériel de marketing, le court préavis ou la publicité de toute sorte, les présentes Règles prévaudront, régiront et contrôleront tous les autres termes et conditions.

23) PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE. Toute la propriété intellectuelle, y compris, mais sans s'y limiter, les marques, noms, logos, dessins, matériels promotionnels, pages web, codes sources, dessins,

illustrations, slogans et représentations sont la propriété du Commanditaire. Tous les droits sont réservés. La copie ou l'utilisation non autorisée de tout matériel protégé par des droits d'auteur ou de propriété intellectuelle sans le consentement écrit explicite de son propriétaire est strictement interdite.

24) LANGUE. En cas de divergence ou d'incohérence entre la version anglaise et toute autre version des présentes règles dans une autre langue, la version anglaise prévaut.

25) PLATE-FORME TIERCE. Si ce Concours est administré à l'aide d'une ou plusieurs plateforme(s) tierce(s), votre utilisation de la (des) plateforme(s) tierce(s) est soumise aux termes et conditions (y compris les termes et conditions de confidentialité) de cette (ces) plateforme(s). Le Commanditaire décline toute responsabilité si le Participant ne respecte pas les conditions générales de la ou des plateforme(s) tierce(s).

26) FACEBOOK. Ce Concours n'est d'aucune façon commandité, sanctionné ou administré par Instagram ou Facebook et n'y est en aucun cas associé. Toute information soumise dans le cadre du Concours est soumise à l'organisateur, et non à Instagram et Facebook et sera uniquement utilisée aux fins stipulées dans le règlement. Tous les participants dégagent entièrement Instagram et Facebook de toute responsabilité. Toute question, suggestion ou plainte au sujet du Concours doit être adressée à l'Organisateur, et non à Instagram et Facebook.

27) AUCUN COÛT. Aucun coût lié à Facebook, voir les détails sur <http://www.facebook.com> ; à la soumission du formulaire.

28) TITRES. Les titres sont fournis à des fins de commodité uniquement et n'affectent pas l'interprétation des présentes Règles.

29) TERMINAISON. Le Commanditaire se réserve le droit de mettre fin à ce Concours en tout temps et sans encourir de responsabilité. Le Commanditaire n'assumera aucune responsabilité si, pour quelque raison que ce soit, ses sites web ne sont pas capables de fonctionner comme prévu, ou pour toute infection par un virus informatique, des bogues, une altération, une intervention non autorisée, une fraude, des défaillances techniques, ou toute autre cause indépendante de la volonté du Commanditaire qui corrompt ou affecte l'administration, l'équité de la sécurité, l'intégrité ou le bon déroulement de ce Concours ou du matériel ou des logiciels informatiques de toute personne. Le Commanditaire se réserve également le droit de mettre fin, de modifier ou de suspendre le Concours si le Commanditaire n'est pas en mesure de l'organiser comme prévu pour toute raison indépendante de sa volonté. Si le Concours devait être terminé avant la date d'expiration prévue, un avis sera affiché sur Facebook.

30) PUBLICATION DES RÈGLEMENTS. Ces règlements se retrouvent sur le site <https://www.sea-doo.com/ca/fr/concours.html>.

31) NOM DU (DES) GAGNANT(S). Pour connaître le nom des Gagnants, envoyez une enveloppe timbrée et adressée à votre adresse, le cachet de la poste faisant foi, au plus tard le 30 septembre 2022 : Bombardier Produits Récréatifs Inc, Concours VFI, 565, de la Montagne, Valcourt, Quebec, J0E 2L0

32) NULS SI REPRODUITS. Le matériel du Concours est automatiquement nul s'il est reproduit, mutilé, contrefait, modifié ou altéré de quelque manière que ce soit, s'il est obtenu par des canaux non autorisés et illégitimes, ou s'il contient des erreurs d'impression, de production, typographiques, mécaniques ou autres. La responsabilité des pièces de jeu contenant des erreurs d'impression ou autres est limitée au remplacement par une autre pièce de jeu jusqu'à épuisement des stocks. Seul le nombre de Prix indiqué dans le Règlement officiel sera attribué.